

# Wärmepumpen-SEO: Wartungs-Check

Eine gute Platzierung in den Suchergebnissen ist so zufriedenstellend wie das warme Gefühl, wenn die Wärmepumpe effektiv arbeitet. Anhand dieser ausführlichen Checkliste kannst du deine SEO-Wärmepumpe regelmäßig auf Herz und Nieren überprüfen, um sowohl das Außengerät (On-Page) als auch das Innengerät (Off-Page) nach der Installation optimal am Laufen zu halten.

# 1. Grundlagen

Eine gute Platzierung in den Suchergebnissen ist so zufriedenstellend wie das warme Gefühl, wenn die Wärmepumpe effektiv arbeitet. Anhand dieser ausführlichen Checkliste kannst du deine SEO-Wärmepumpe regelmäßig auf Herz und Nieren überprüfen, um sowohl das Außengerät (On-Page) als auch das Innengerät (Off-Page) nach der Installation optimal am Laufen zu halten.

- Google Search Console und Bing Webmaster Tools einrichten
- Google Analytics einrichten
- SEO Plugin für CMS/Shop einrichten
- Sitemap erstellen und in der Google Search Console einreichen
- robots.txt-Datei erstellen
- Indexierbarkeit und Crawlbarkeit der Website prüfen
- HTTPS verwenden
- Struktur der Website planen

## Grundlagen Tools

- Google Search Console
- Google Analytics
- Bing Webmaster Tools
- Yoast SEO

## 2. Technik

Eine gut funktionierende Website ist wie eine Wärmepumpe, die reibungslos arbeitet. Technische Aspekte wie eine schnelle Ladezeit, eine mobile Optimierung und eine benutzerfreundliche Navigation sind entscheidend für den Erfolg einer Website. Niemand mag z.B. eine Heizung, die stundenlang arbeitet, bevor sie wirklich heizt – genau wie niemand darauf warten mag, dass Content lädt. Um keine Energie und Wärme zu verschwenden, sollten alle Kabel und Rohre zudem möglichst geradlinig verbunden sein: Die WärmepumpenSEO Seite braucht verständliche URLs und eine logische Struktur.

- Ladezeiten prüfen
- Website auf Benutzerfreundlichkeit für Mobilgeräte überprüfen
- Bilder komprimieren und in modernen Formaten bereitstellen
- fehlerhafte Seiten reparieren (301-Redirects, 404-Fehler beseitigen)
- Website auf interne und externe Duplikate prüfen
- SEO-freundliche URLs nutzen
- Strukturierte Daten erstellen
- Weiterleitungen und Canonical Tags einrichten

### Technik SEO Tools

- Screaming Frog
- Structured Data Markup Helper
- Pagespeed Insights
- Siteliner

### 3. Keywords

Der Inhalt einer Website ist wie das Herzstück einer Wärmepumpe. Er sollte qualitativ hochwertig, relevant und ansprechend sein. Durch die Integration von relevanten Keywords und informativen Texten wird die Website für Suchmaschinen attraktiver. Gleichzeitig wird den Besuchern ein Mehrwert geboten, der sie dazu animiert, länger auf der Seite zu verweilen. Denn wie bei einer Wärmepumpe ist es wichtig, dass der Inhalt die Bedürfnisse der Nutzer erfüllt und sie begeistert.

- Potenzielle Keywords recherchieren
- Keywords der Wettbewerber analysieren
- Keyword Map oder Tabelle erstellen, Long-Tail-Keywords identifizieren
- Haupt-Keyword pro Text festlegen
- Suchintention bewerten
- Häufig gestellte Fragen identifizieren
- Keyword und Seitentyp zuordnen, URL planen
- Recherche zur Vorbereitung der Texterstellung

#### Keyword-Analyse-Tools

- Sistrix
- Google Keyword Planer
- People Also Ask
- Answer The Public

## 4. Content

Ähnlich wie bei einer Wärmepumpe, die Wärme effizient sammelt und weitergibt, ist es wichtig, dass Ihre Website den Besuchern einen Mehrwert bietet. Hochwertiger Content sorgt für eine effiziente Leistung und zieht Besucher an. Stellen Sie sicher, dass Ihre Texte informativ und ansprechend sind, denn nur so können Sie die Aufmerksamkeit der Besucher gewinnen und sie dazu bringen, auf Ihrer Website zu bleiben. Heizen Sie Ihre Website mit interessanten Informationen auf!

- Inhaltsverzeichnis, Bilder, Grafiken verwenden, um den Text aufzulockern
- Kurze Sätze und Absätze verwenden
- Angemessene Textlänge erstellen
- Fragen des Nutzers beantworten
- Keyword-Dichte und Lesbarkeit überprüfen
- Keywords in den Überschriften und Zwischenüberschriften verwenden
- Thin-Content vermeiden
- Regelmäßig Content Audits durchführen

### Content-Tools

- LanguageTool
- Onpage SEO Checker
- Semrush Content Audit
- Textanalyse-Tool

## 5. Onpage SEO

Ein weiterer wichtiger SEO-Aspekt ist die On-Page-Optimierung. Ähnlich wie bei der Installation einer Wärmepumpe, bei der alle Komponenten perfekt aufeinander abgestimmt sein müssen, sollten auch Ihre Website-Elemente wie Meta-Tags, Überschriften und interne Verlinkungen optimal aufeinander abgestimmt sein. Eine gut optimierte On-Page-Struktur sorgt dafür, dass Suchmaschinen Ihre Website besser verstehen und indexieren können.

- Individuelle und optimierte Meta-Daten für jede Seite erstellen
- Headline Struktur aller relevanten Seiten prüfen und Fehler beheben (Hierarchie)
- Seiten mit mehreren H1-Überschriften identifizieren und beheben
- Keywordkannibalisierung prüfen und beheben
- Keyword in URL verwenden
- Sinnvolle interne und externe Verlinkungen zu anderen Texten bzw. Quellen setzen
- Bilder mit lesbaren Dateinamen/Alternativtexten versehen, Bildgrößen optimieren
- Status Codes der Seiten überprüfen und wenn nötig Weiterleitungen einrichten
- Inhaltlich sinnvolle interne Verlinkungen setzen, damit sich der Link Juice gleichmäßig verteilt

### Onpage-Tools

- Sitebulb
- Xovi
- Ryte
- Seobility
- Screaming Frog
- Semrush

## 5. Offpage SEO

Neben der On-Page-Optimierung ist auch die Off-Page-Optimierung entscheidend für Ihr WärmepumpenSEO. Hier geht es darum, dass Ihre Website von anderen Websites verlinkt wird, ähnlich wie bei einer Wärmepumpe, die mit anderen Systemen verbunden ist. Backlinks von vertrauenswürdigen und relevanten Websites signalisieren Suchmaschinen, dass Ihre Website eine hohe Autorität und Relevanz hat..

- Einträge in Branchenbüchern mit korrekten Adress- und Kontaktdaten erstellen
- Links in der Google Search Console auf Spam überprüfen, ggfs. Disavow einreichen
- Eigene verlorene Links prüfen und zurückgewinnen
- Backlinkprofil der Mitbewerber analysieren
- Google My Business Profil erstellen und pflegen
- Bewertungen im Web prüfen und verbessern (Reputationsmanagement)
- Relevante Links aus dem eigenen Umfeld anfragen
- Gute Inhalte erstellen, die von anderen als Quelle verlinkt werden (Linkable Assets)

### Offpage-Tools

- [OpenLink Profiler](#)
- [Ahrefs](#)
- [LinkResearchTools](#)
- [Semrush Backlink Tools](#)