

Joomla OnPage-SEO Checkliste.

Die Seiten sind mobil optimiert.

Es liegt ein SSL-Zertifikat vor ("https" in der Domain)

Der Pagespeed wurde optimiert.

Es gibt optimierte Meta-Titles für alle Seiten.

Es gibt optimierte Meta-Descriptions für alle Seiten.

Es wurden sprechende URLs eingerichtet.

Die Headline-Tags sind richtig strukturiert und enthalten relevante Keywords.

Die Texte der Seite bieten einen Mehrwert für den Nutzer und die Suchmaschine.

Der Content wurde durch Bilder und Infografiken ergänzt.

Die Robots.txt und Sitemap sind aufrufbar und enthalten alle wichtigen Informationen zur Indexierung.

301-Redirects und Canonical-Tags sind eingerichtet.