



# Buyer Personas

## Template zum Erstellen von Buyer Personas

## Demografie

Alter, Geschlecht, Wohnort,  
Familienstand



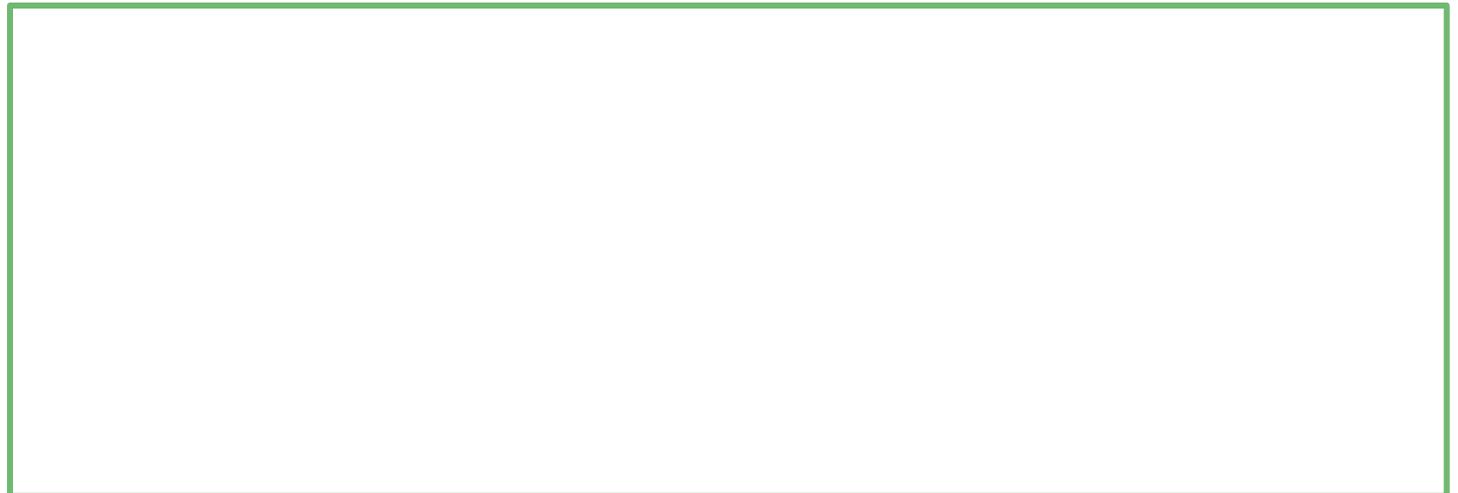
## Beruflicher Hintergrund

Ausbildung, Karrierestufe,  
Einkommen, Ambitionen



## Lebensstil & Hobbys

Freizeit, Freunde/Familie, Sport/Musik,  
Smartphone/Auto



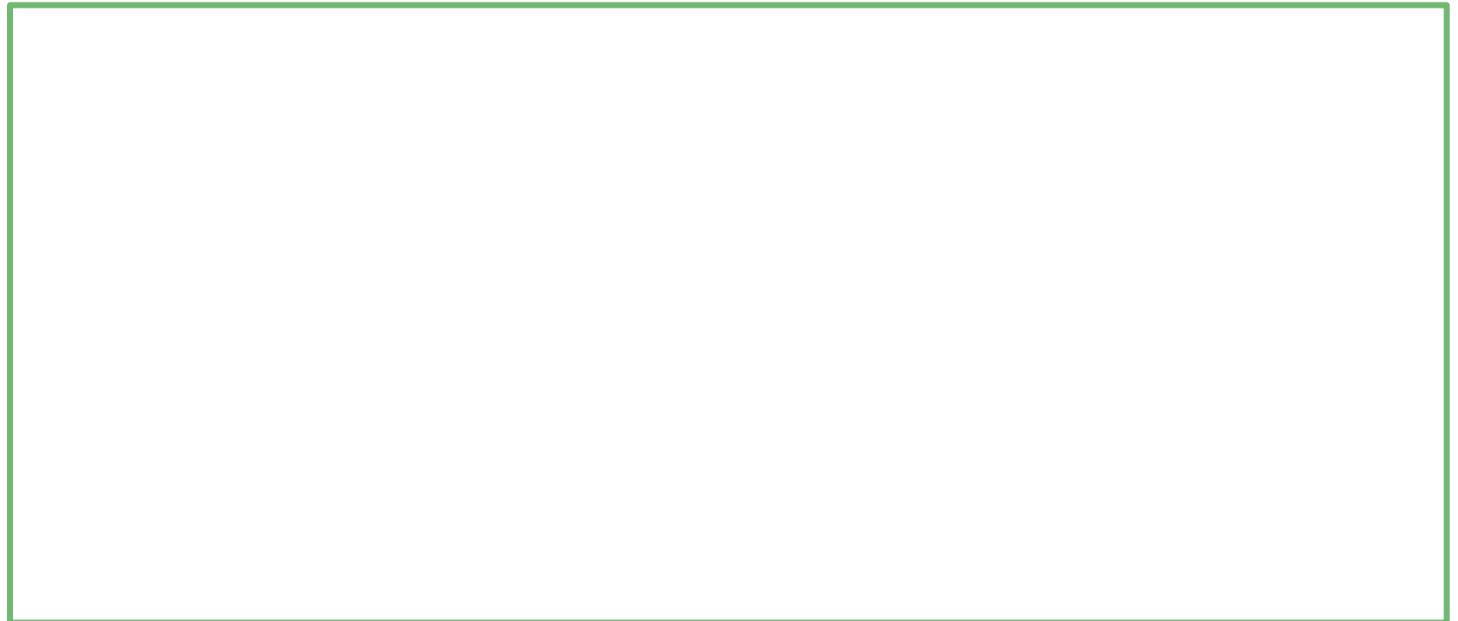
# Informations- & Kaufverhalten

Kanäle, Events, entscheidungsfreudig, B2B/B2C, Phase der Buyers Journey



# Problem & Lösung

Herausforderung, Lösungsansatz, Hilfe benötigt, risikofreudig



# Psychografie

Lebensziele, Stärken/Schwächen,  
Motivation, Wünsche, Bedürfnisse



## Name



## Foto(s)



## Elevator Pitch

